

REGULAMIN SPRZEDAŻY PRODUKTÓW I USŁUG CYFROWYCH

Spis Treści

1. Postanowienia wstępne
2. Kontakt ze Sprzedawcą
3. Definicje
4. Wymagania techniczne
5. Informacje ogólne
6. Połączenia audio-wideo
7. Zasady składania Zamówienia
8. Metody płatności
9. Oferta Sprzedawcy
10. Umowy sprzedaży
11. Prawo odstąpienia od umowy
12. Reklamacje
13. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji
14. Ochrona danych osobowych
15. Postanowienia końcowe

§ 1. Postanowienia wstępne

1. Sprzedaż Produktów oferowanych przez Sprzedawcę odbywa się za pośrednictwem Aplikacji naffy, poprzez kanały sprzedaży Sprzedawcy, do których należą w szczególności: Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn oraz strony internetowe Sprzedawcy.
2. W zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie, Sprzedawca – **Marcin Bugajski Centrum Rozwoju Kompetencji Medycznych i Opieki** – prowadzi działalność nierejestrowaną pod imieniem i nazwiskiem Marcin Bugajski Centrum Rozwoju Kompetencji Medycznych i Opieki.
3. Niniejszy Regulamin skierowany jest do Klientów korzystających z Aplikacji i dokonujących za jej pośrednictwem zakupu Produktów oferowanych przez Sprzedawcę w jego dowolnym kanale sprzedaży. Regulamin określa zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość.

§ 2. Kontakt ze Sprzedawcą

Klient może komunikować się ze Sprzedawcą za pomocą następujących danych kontaktowych:

- **Adres e-mail:** crkmio.kontakt@gmail.com
- **Numer telefonu:** +48 537 392 076

§ 3. Definicje

- **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady korzystania przez Klienta z Oferty Sprzedawcy oraz zasady zawierania i realizacji Umów Sprzedaży.
- **Aplikacja** – platforma elektroniczna naffy, umożliwiająca Sprzedawcy prezentowanie Oferty, a Klientom dokonywanie zakupu Produktów.
- **Użytkownik** – każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, korzystająca z funkcjonalności Aplikacji. Użytkownikami mogą być również osoby o ograniczonej zdolności do czynności prawnych w zakresie, w jakim mogą nabywać prawa i zaciągać zobowiązania zgodnie z przepisami prawa.
- **Sprzedawca** – Marcin Bugajski Centrum Rozwoju Kompetencji Medycznych i Opieki, oferujący Produkty za pośrednictwem Aplikacji.
- **Klient** – Użytkownik dokonujący zakupu Produktów od Sprzedawcy za pośrednictwem Aplikacji. Klientem może być zarówno Konsument, jak i Przedsiębiorca.
- **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca zakupu u Sprzedawcy w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca zdolność prawną, dokonująca zakupu bezpośrednio związanego z jej działalnością gospodarczą.
- **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej (na podstawie wpisu w CEIDG).
- **Oferta** – informacje o Produktach udostępniane przez Sprzedawcę za pośrednictwem Aplikacji w jego dowolnym kanale sprzedaży, określające m.in. zakres, specyfikę oraz cenę Produktów.
- **Produkty** – treści cyfrowe (np. e-booki, materiały wideo) lub usługi cyfrowe (np. konsultacje online, webinary) oferowane przez Sprzedawcę.
- **Kanał sprzedaży** – przestrzeń online, w której Sprzedawca udostępnia linki do zakupu Produktów za pośrednictwem Aplikacji (np. profile w mediach społecznościowych, strony www, wiadomości e-mail).
- **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcą, składane za pośrednictwem Formularza Zamówienia w Aplikacji.
- **Formularz Zamówienia** – interaktywny formularz dostępny w Aplikacji, służący do podania danych niezbędnych do realizacji Zamówienia i wyboru parametrów transakcji.
- **Umowa Sprzedaży** – umowa o dostarczenie treści cyfrowej lub świadczenie usługi cyfrowej zawierana na odległość pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Aplikacji.
- **Operator Płatności** – podmiot świadczący obsługę płatności online: Stripe (szczegółowe informacje pod adresem: www.stripe.com).
- **Płatność jednorazowa** – jednokrotne świadczenie pieniężne przekazywane na podstawie

Umowy Sprzedaży o wartości minimalnej 5 zł.

- **Płatność cykliczna** – wielokrotne świadczenie pieniężne (subskrypcyjne) przekazywane w odstępach miesięcznych lub rocznych na podstawie Umowy Sprzedaży o wartości minimalnej 5 zł za dany okres rozliczeniowy.

§ 4. Wymagania techniczne

1. W celu skorzystania z Oferty Sprzedawcy, Klient powinien we własnym zakresie oraz na własny koszt i ryzyko zapewnić następujące warunki techniczne:
 - dostęp do sieci Internet o stabilnej przepustowości,
 - urządzenie elektroniczne umożliwiające przeglądanie sieci Internet oraz (w przypadku konsultacji) wyposażone w kamerę i mikrofon do połączeń audio-wideo,
 - przeglądarkę internetową z włączoną obsługą JavaScript oraz plików cookies.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w korzystaniu z Oferty wynikające z niespełnienia wymagań technicznych po stronie Klienta, problemów z jego łączem internetowym lub błędnej konfiguracji jego oprogramowania.
3. W przypadku połączeń audio-wideo (konsultacji online), Klient musi korzystać z przeglądarki wspierającej standard WebRTC (nie starszej niż 2 najnowsze stabilne wersje danej przeglądarki) oraz zapewnić stabilne łącze internetowe o przepustowości co najmniej 200 kbit/s.

§ 5. Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia lub przerwy w funkcjonowaniu Kanałów sprzedaży spowodowane siłą wyższą, działaniami osób trzecich lub brakiem kompatybilności sprzętowej po stronie Klienta.
2. Złożenie Zamówienia wymaga podania przez Klienta w Formularzu Zamówienia danych osobowych oraz ewentualnych danych firmy niezbędnych do realizacji transakcji i wystawienia dowodu zakupu.
3. Ceny podane w Ofercie Sprzedawcy są cenami brutto (zawierają należne podatki).
4. Sprzedawca zobowiązany jest do dostarczania Produktów zgodnych z umową i wolnych od wad.
5. Dokonując transakcji, Klient akceptuje również warunki świadczenia usług płatniczych przez Operatora Płatności (Stripe).
6. Harmonogram konsultacji udostępniony w Aplikacji jest zanonimizowany – Klient rezerwujący termin nie ma wglądu w dane osobowe ani terminy innych Klientów.

§ 6. Połączenia audio-wideo

1. Połączenia audio-wideo (konsultacje online) inicjowane są przez Klienta poprzez kliknięcie dedykowanego linku lub przycisku połączenia w wyznaczonym terminie.
2. Inicjacja połączenia oznacza potwierdzenie zapoznania się i akceptację niniejszego Regulaminu.
3. Klient wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w postaci wizerunku i

głosu przez czas trwania połączenia w celu realizacji usługi.

4. Połączenie audio-wideo jest dobrowolne i może zostać przerwane przez każdą ze stron w dowolnym momencie.

§ 7. Zasady składania Zamówienia

W celu złożenia Zamówienia Klient powinien:

1. Wybrać interesujący go Produkt w Kanale sprzedaży i kliknąć link przekierowujący do Aplikacji naffy.
2. Wypełnić Formularz Zamówienia, podając wymagane dane (w tym adres e-mail, na który ma zostać dostarczony Produkt).
3. Wybrać preferowaną metodę płatności i dokonać opłacenia Zamówienia.

§ 8. Oferowane metody płatności

Klient dokonuje płatności za pośrednictwem metod udostępnianych w Aplikacji i obsługiwanych przez Operatora Płatności (Stripe), w szczególności kart płatniczych, szybkich przelewów lub systemów płatności mobilnych (np. BLIK, Google Pay, Apple Pay – w zależności od ich dostępności w danej chwili w Aplikacji).

§ 9. Oferta Sprzedawcy

1. Oferta Sprzedawcy określa parametry, właściwości, czas trwania oraz cenę każdego z Produktów.
2. Sprzedawca oświadcza, że posiada pełne prawa autorskie (osobiste i majątkowe) lub odpowiednie licencje do wszystkich oferowanych Produktów i materiałów.
3. Sprzedawca nie oferuje Produktów, których dystrybucja byłaby sprzeczna z polskim prawem lub dobrymi obyczajami (m.in. nawołujących do nienawiści, propagujących przemoc czy naruszających prawa osób trzecich).

§ 10. Umowy sprzedaży

1. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Sprzedawcę potwierdzenia dokonania skutecznej płatności przez Klienta.
2. Umowa zawierana jest na czas określony niezbędny do dostarczenia Produktu lub przeprowadzenia usługi (np. konsultacji).
3. Warunkiem zawarcia umowy jest podanie poprawnego adresu e-mail. W przypadku chęci otrzymania faktury VAT lub faktury uproszczonej, Klient zobowiązany jest podać numer NIP oraz dane firmy przed dokonaniem płatności.
4. Po opłaceniu Zamówienia Klient otrzymuje automatyczne potwierdzenie na wskazany adres e-mail wraz z zakupionym Produktem lub instrukcją uzyskania dostępu / rezerwacji terminu konsultacji.
5. Jeśli Umowa Sprzedaży dotyczy Produktu rozliczanego w modelu Płatności cyklicznej na czas określony, Klient zobowiązany jest do uiszczenia wszystkich opłat za zadeklarowany okres subskrypcji, niezależnie od wcześniejszego zaprzestania korzystania z Produktu.

§ 11. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta mają prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie drogą mailową na adres podany w § 2.
2. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca wszystkie otrzymane płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
3. **Ważne:** Prawo do odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, nie przysługuje, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta (lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta) przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie tego prawa.
4. Momentem rozpoczęcia korzystania z treści cyfrowej jest:
 - o wysłanie wiadomości e-mail z linkiem umożliwiającym pobranie Produktu na urządzenie Klienta,
 - o rozpoczęcie (nawiązanie) połączenia online w celu odbycia konsultacji.

§ 12. Reklamacje

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Produkt wolny od wad i zgodny z umową.
2. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta za brak zgodności Produktu z umową na zasadach określonych w Ustawie o prawach konsumenta. Wobec Przedsiębiorców odpowiedzialność z tytułu rękojmi zostaje wyłączona w granicach dopuszczalnych przez prawo.
3. Reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w § 2.
4. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: opis problemu, datę jego wystąpienia, dane identyfikacyjne Klienta oraz preferowane żądanie (np. doprowadzenie do zgodności z umową, obniżenie ceny, odstąpienie od umowy).
5. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje Klienta o decyzji drogą mailową. Brak odpowiedzi w tym terminie w przypadku Konsumenta oznacza uznanie reklamacji za uzasadnioną.

§ 13. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji

1. Konsument ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje oraz procedury dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych rzeczników konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).
2. Przykładowe możliwości to:
 - o wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego,
 - o wniosek o mediację do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej,
 - o bezpłatna pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznych chroniących konsumentów.

§ 14. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celu zawarcia i realizacji Umowy Sprzedaży oraz wypełnienia obowiązków prawnych (np. podatkowych), zgodnie z przepisami RODO (Rozporządzenie UE 2016/679) oraz krajowymi przepisami o ochronie danych osobowych.
3. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych, w tym prawa Klienta do wglądu, poprawiania, usuwania danych czy ograniczenia ich przetwarzania, zostały opisane w **Polityce Prywatności** Sprzedawcy.

§ 15. Postanowienia końcowe

1. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn (np. zmiany przepisów prawa, zmiany techniczne w Aplikacji, zmiany oferty). O zmianach Klienci będą informowani w Kanałach sprzedaży lub drogą mailową.
3. Do zamówień złożonych przed wejściem w życie zmian stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w chwili złożenia Zamówienia.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny, Ustawa o prawach konsumenta oraz Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu zostanie uznane za nieważne lub bezskuteczne na mocy prawa, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień. W miejsce nieważnego zapisu stosuje się przepisy prawa najbardziej odpowiadające celowi gospodarczemu danej regulacji.